



日向の魅力 プロモーション推進事業

事業の概要



R8事業費 6,336万円
目標金額 4,700万円

当市の総合計画に掲げる将来像の実現に向けて、シティプロモーションを通じて、市民の地域に対する愛着や誇りを醸成し、地域の魅力を広く発信し、関係人口や交流人口の創出を目指すとともに、新しいコンセプト「世界でいちばん、休める街へ」を掲げ、5つのリラックス産業を育てます。

寄附を活用する内容（R8年度の実施）

1）観光・特産品PR推進事業

- 県内外でのイベントの開催、特産品の販売促進活動（首都圏、宮崎市などを予定）
- SNS等を活用したへべす等の特産品に関する情報発信
- (仮称)ひゅうが魅力発信インフルエンサーを活用した認知度向上

2）シティプロモーション事業

- 市民参加型イベント等の開催によるインナープロモーションの継続的な推進
- 市民団体等が主催するシティプロモーション推進事業に関する支援
- 戦略的なクロスメディア発信（SNS広告、検索連動型広告、出版物とのタイアップ等）

■ 本市のプロモーションに関する詳細はホームページで紹介しています。

<https://www.phew-hyuga.jp/>



寄附検討企業の皆様へ

寄附額に応じて、市公式SNSや市ホームページへの掲載、広報紙掲載や記者クラブへの情報提供、感謝状贈呈式など、様々なベネフィットをご用意しております。詳細は、総合政策課までお気軽にお問い合わせください。