

事業概要

2 観光を
ゼロに



8 働きがいも
経済成長も



9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



11 住み続けられる
まちづくりを



12 つくる責任
つかう責任



16 手取と公正を
すべての人に



17 パートナシップで
目標を達成しよう



冷やしラーメン発祥の地であることや、来客時にラーメンの出前をとっておもてなしをするなど、山形市には特色あるラーメン文化が根付いています。「ご当地ラーメン」がなく、様々なジャンルのラーメンを楽しむことができる地域でもあります。

ラーメン消費額が日本一であるブランドと地域ならではの食文化を活かし、まちの活性化・交流人口の拡大に向けた取組を実施します。

2025年 ラーメン消費額
日本一！4連覇



寄附金の使途

「ラーメンの聖地」としての地域ブランドの確立を目指し、山形市のラーメン認知度向上を目指す情報発信やイベントの開催に活用します。

■ ラーメンポータルサイト「#推しメンやまがた」

市内のラーメン提供店を紹介するサイトを運営（185店舗掲載）

■ 「山形市ラーメンの日」制定（毎年2月8日）

- ・ SNSに写真を投稿してオリジナル「山ラー」グッズが当たるキャンペーンを開催
- ・ 市内ラーメン店が独自に大盛無料などの限定サービスを実施

■ #推しメンやまがたデジタルスタンプラリーの開催

- ・ 条件達成で「山ラー」オリジナルグッズをプレゼント

※山ラー：山形ラーメン



担当者からのメッセージ

ラーメンを通じた地域創生の取組について広く全国に周知し、山形市民のラーメンを通じたまちおこしの気運の更なる醸成に向けて、お力添えくださいますようお願い申し上げます。



山形県
山形市