



# 日向の魅力 プロモーション推進事業

## 事業の概要



**R7事業費 6,876万円**  
**目標金額 3,800万円**

当市では、令和7年1月に策定した「第3次日向市総合計画」に掲げる将来像の実現に向けて、シティプロモーションを通じて市民の地域に対する愛着や誇りを醸成し、地域の魅力を広く発信し、関係人口や交流人口の創出を目指します。ご支援をお願いします。

## 寄附を活用する内容（R7年度の取組み）

### 1) 観光・特産品PR推進事業

- 県内外でのイベントの開催  
(関東方面、関西方面、宮崎市内などを予定)
- SNS等を活用したへべす等の特産品に関する情報発信
- 特産品の販売促進活動
- (仮称)ひゅうが魅力発信アンバサダーを通じた認知度向上

### 2) シティプロモーション構築事業

- ブランドコンセプトの策定
- 市民ワークショップ等の開催
- ロゴマーク等の制作
- プロモーション動画制作、WEBサイトの制作
- 戦略的なクロスメディア発信  
(SNS広告、検索連動型広告、出版物とのタイアップ等)
- 体験型観光コンテンツの実施
- ブランドイメージに合ったソフト事業の実施
- 本市の歴史文化を踏まえた観光コンテンツ



## 寄附検討企業の皆様へ

寄附額に応じて、市公式SNSや市ホームページへの掲載、広報紙掲載や記者クラブへの情報提供、感謝状贈呈式など、様々なベネフィットをご用意しております。詳細は、総合政策課までお気軽にお問い合わせください。