



# デジタルサイネージ導入事業

【寄附目標額】 3,000,000円

## 【事業の目的・概要】

当市の広報誌は月2回の発行のため、リアルタイムでの情報発信が困難であり、ホームページやSNSでは、特に高齢者に対し、情報が行き届かない可能性が高いことが課題となっています。

市内ショッピングモール内に新たに開庁した市民窓口センター入口付近の壁面に、デジタルサイネージを設置することで、文字や画像を用いた「視覚的な情報発信」に加えて、パンフレットや横断幕の制作に要していた時間を短縮し、市民や事業者に対し、「多様な情報をリアルタイム」に発信します。

また、今回の新たな公共施設を皮切りに、オフィス業務の効率化やペーパーレス化に一層注力していくとともに、市民ニーズに柔軟に対応するための情報発信と公共空間整備を推進していきます。



国内第2位の面積湖「霞ヶ浦」



日本百名山「筑波山」



つくば霞ヶ浦りんりんロード

## 寄附金の使途

市内ショッピングモール内に新たに開庁した市民窓口センター入口付近の壁面に、デジタルサイネージを設置するために活用させていただきます



## 寄附をご検討の企業様へ(事業担当者より)

本市の中心市街地に位置するショッピングセンター内にデジタルサイネージを設置することで、より多くの方々へ、多様かつリアルタイムな情報発信を可能とし、本市の広報における課題解決を目指します。地域住民の方々へ寄り添う広報の実現に向け、皆様のあたたかいご支援をよろしくお願いいたします。