

## わかやま地域の賑わい総合対策プロジェクト

### 課題

- 移住者が移住先を決めるにあたり、**地域情報や就業場所等の情報が不足**
- 「働き方改革」が進められている中、**労働・居住環境の良い地方で働き、地域の活性化につながる取組が必要**

### 取組

#### ① ワーク（仕事）とヴァケーション（観光・休暇）の組み合わせによる地域活性化

- **風光明媚な魅力ある和歌山のPR**
  - ・都市圏での**メディアプロモーション**の実施
  - ・企業やメディア等を対象とした**ファムツアー**の実施
  - ・旅行会社による旅行商品造成を支援

#### ● 受け入れ体制の強化

##### 「Wakayama Workation Networks」

- ・コーディネート企業が魅力的な滞在プランを提案・手配



#### 「宿泊・飲食・アクティビティの利用者増による地域活性化」

#### ② 多様なニーズに応じた移住・定住大作戦

#### ● 「しごと・暮らし・住まい」を全力でサポート

- **キャリアチェンジ応援プロジェクト**  
東京・大阪相談窓口にはキャリアアドバイザー配置
- 「しごと」のある「暮らし」体験  
移住希望者のニーズに合わせた「お試し移住」
- **WakayamaLoveドラフト**  
市町村が必要とする人材を公募しスカウト

#### ● 大学生をターゲットとした関係人口の創出・拡大

- **学生関係人口創出マッチング**  
学生と地域双方のニーズをマッチングするアプリを開発し、地域と学生の継続的な関わりを創出

#### ワーケーションをきっかけとしたビジネスの出現



＜三菱地所＞  
workation site 南紀白浜



＜日本能率協会マネジメントセンター＞  
地方創生研修



＜ホテルシーモア＞  
シーモアレジデンス

### 寄附金の使途

#### ● 和歌山ワーケーション推進費用

（プロモーションサイト運用費、ワーケーションファムツアー開催費等）

#### ● 移住・定住大作戦推進費用

（相談窓口設置費、「お試し移住」体験会開催費、学生関係人口創出マッチングアプリ開発費等）